Eger-Eszterházy
Szabadidő és Sportegyesület

KOMMUNIKÁCIÓS
ÉS ARCULATI KÉZIKÖNYV

TARTALOM

KOMMUNIKÁCIÓS KÉZIKÖNYV

Bevezetés 5
Helyzetkép leírása 6
Az eddigi kommunikációs tevékenység 7
- Honlap
- Közösségi oldalak
- Rádió
- Televízió
- Hírlevél

Kommunikációs célok azonosítása 12
SWOT-Analízis 13
Hirdetési stratégia 14
- Nyomtatott kiadványok
- Egyéb, egyedi megoldások

Zárszó 16

ARCULATI KÉZIKÖNYV

Címer 18
Arculati színek 24
Betűtípusok 26
Kiegészítő grafikai elemek 28
Levélpapír 30
Boríték 32
Névjegy 34
Bélyegző 36
Dosszié 38
Jegyzettömb 40
Meghívó 42
Prezentációs sablon 46
E-aláírás 48

Eger-
Eszterházy
Szabadidő
és Sportegyesület

KOMMUNIKÁCIÓS KÉZIKÖNYV

KOMMUNIKÁCIÓS KÉZIKÖNYV

BEVEZETÉS

EGY SPORTEGYESÜLET akkor tud igazán jól működni, ha a kommunikációja szerteágazó és minden irányban kellően hatékony. A kommunikációs stratégia nem csupán azt jelenti, hogy „el kell adni" kifelé a klubban zajló munkát, hanem sokkal inkább azt, hogy milyen módon tehető az információáramlás hatékonnyá a szereplők között.

A kommunikációban érintettek a klub vezetői, munkatársai, az utánpótlásban és a felnőttcsapatnál dolgozó szakemberek, játékosok továbbá az egyesületben pallérozódó gyermekek szülei és a szurkolói közösség is. Megszólítjuk a lehetséges támogatóként számításba vett vállalkozói szférát és a helyi valamint országos média képviselőit is.

A kommunikáció az egymás közti információ csere mellett azért is fontos, hogy meg tudjuk mutatni az eredményeinket, a sikereinket. Nem elég jónak lenni, jónak is kell látszani és az elkövetkező évek reményeink szerint olyan eredményeket hozhatnak, amelyeket továbbra is érdemes lesz megmutatni az itt élőknek, a sportág iránt érdeklődőknek.

Az egyesület feladatai tehát kommunikációs szempontból is olyan összetettek, mint sok más feladatkör, így a hatékonyságot egyértelműen szervezéssel, tervezéssel lehet növelni. Jelen kommunikációs stratégia azért született, hogy segítse és hatékonyabbá tegye az Eger Eszterházy Szabadidő és Sportegyesület munkáját, eligazítsa a végrehajtásban résztvevőket, támogassa az érintetteket.

HELYZETKÉP LEÍRÁSA

AZ EGER ESZTERHÁZY Szabadidő és Sportegyesület Kommunikációs kézikönyve pontos képet ad arról, hova szeretne eljutni az egyesület az elkövetkezendő években, honnan hova kíván fejlődni, és milyen eszközökkel.

A kommunikációs stratégiát a klub munkatársai hajtják végre, így elsősorban rajtuk keresztül kellett feldolgozni az egyesület helyzetét és kijelölni a fejlődési irányokat. A kommunikációs stratégia nem önmagában működik, hanem épít a meglévő erőforrásokra is.

A klub szükségszerűen kommunikál azokkal, akikkel folyamatos kapcsolatban van, a sportágban dolgozó hivatalos személyekkel, beszállítókkal és a szurkolói közösséggel. Első lépésben ezeket a kommunikációs folyamatokat vizsgáltuk, és azt, hogy az érintettek honnan, milyen csatornákon keresztül kapnak információkat.

A vizsgálatokat követően elmondhatjuk, hogy az Eger Eszterházy Szabadidő és Sportegyesület kommunikációja egy működő, de helyenként nem kellően hatékony rendszert alkot. Egyes elemeiben nagyon jó, más elemekben mindenképpen fejlesztést igényel és sajnos bizonyos esetekben ad hoc döntések alkotják. Emiatt a jelen stratégiát úgy készítettük el, hogy lehetővé váljon az esetleges hibák javítása, a pozitív folyamatok megtartása mellett.

Az elmúlt 5-6 évben a klub lehetőségeinek fejlődési iránya pozitív. A kommunikációs stratégiában megfogalmazottak egy olyan fejlődési irányt mutatnak, amelyek tovább erősítik az egyesület helyzetét, és ennek kommunikálása egy fontos és hálás feladat lesz. A kommunikációs stratégiában felvázolt irányok és eszközök segítenek abban, hogy rendezett, tervezett módon jussanak el az információk valamennyi érintetthez.

AZ EDDIGI KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

AZ EGER ESZTERHÁZY Szabadidő és Sportegyesület újkori történelme a 2011/2012-es szezontól datálódik. A klub felnőttcsapata ekkor csatlakozott a Nemzeti Bajnokság második vonalához, ahol négy NB I/B-s idényt követően vívta ki az élvonalban való indulás lehetőségét.

Az NB I-es szerepléssel új távlatok nyíltak meg az egyesület előtt. Nemcsak a pályára lépő csapatnak, hanem a klub valamennyi munkatársának szintet kellett lépni. A klub kommunkációra ez fokozottan igaz, hiszen szűkebb pátriánkból kilépve immár az országos figyelem középpontjába került az egyesület.

HONLAP

A fejezet célja az, hogy bemutassuk, az Eger Eszterházy Szabadidő és Sportegyesület internetes jelenléte milyen tényezőkből áll össze, mennyire teljes, és milyen lehetséges változtatási, fejlődési irányok vannak.

A weboldalakat az alábbi szempontok szerint vizsgáltuk:
- Frissesség (vagyis a weboldalon az elvárhatóhoz képest mennyire friss információk érhetőek el)
- Használhatóság és design (ez szükségszerűen szubjektív elemeket is tartalmaz, de elsősorban a funkcionalitás szempontjából vizsgáltuk)
- Mobil változat megléte (ez nemcsak a felhasználói élmény, hanem a Google keresőben való megtalálhatóság miatt is fontos)
- Tartalom teljessége
- Kapcsolat más, releváns oldalakkal

Handballeger.hu

A klub hivatalos honlapja, a handballeger.hu egy worldpress alapon működő weoldal, amely az egyesület valamennyi tevékenységét lefedi. Az aktuális hírek között ugyanúgy megtalálhatók a felnőtt és utánpótlás-csapatok

mérkőzéseiről készült beszámolók, mint a klub életéhez kapcsolódó egyéb történesek bemutatása.

Az érdeklődők olvashatnak a klub újkori történelméről, amiben megtalálhatják az elmúlt tíz év valamennyi felnőttcsapatának játékoskeretét, az aktuális évben megszerzett helyezéssel.

Fotókkal mutatják be az aktuális felnőttcsapatot, valamint a 24 korosztályos csapat bajnoki besorolását, az együttesért felelős szakember megnevezésével és elérhetőségeivel.

Az olvasók információkat kaphatnak a társasági adó felhasználásáról, valamit a szponzorok, támogatók menüpontban az aktuális partnerekről.
Információhoz juthatnak a kapcsolattartás formájáról és egyebek mellett a csapat otthonának számító Kemény Ferenc Sportcsarnok megközelíthetőségéről is.

A weboldal tartalmilag rendkívül összeszedett és könnyen áttekinthető, a megjelenés ugyanakkor eléggé leegyszerűsített, régies.

Partnerünk

HEVES MEGYEI HÍRLAP
A http://www.hevesmegyeihirlap.hu/ címen található oldal a Heves Megyei Hírlap nyomtatott kiadásának a reklámja. Ennek megfelelően lényegében semmilyen relevanciával nem bír, az itt megjelenő hír címek az online kiadásra, a HEOL-ra mutatnak.

HEOL
Az egyetlen jelentős forgalommal bíró, folyamatosan frissített, Heves megyéről szóló hírsite. A Mediaworks által kiadott lap az Eger Eszterházy Szabadidő és Sportegyesülettől is kap illetve vesz át híreket, miközben a megye egészéről is informál. Szemben a nyomtatott lappal, amely elsősorban Eger környékén rendelkezik jelentős olvasószámmal, az online változatot az egész megyében olvassák. Így ez egy kikerülhetetlen csatorna, a helyi kommunikációban mindenképpen támaszkodni kell rá. Az oldal tartalma és jellege miatt, valamint azért, mert csak magyar nyelven érhető el, a megyén kívüli kommunikációra nem igazán alkalmas, de fontos katalizátora lehet a hazai országos médiába történő bekerülésnek, mivel a nagy online oldalak figyelik a tartalmat, és indokolt esetben át is vesznek híreket.

KÖZÖSSÉGI OLDALAK

Az Eger Eszterházy Szabadidő és Sportegyesület három saját üzemeltetésű közösségi oldallal rendelkezik. Mindegyik folyamatosan frissülő tartalommal látja el az érdeklődőket. Ezek fontossága a mai világban megkérdőjelezhetetlen, hiszen alapvető mozgatórúgói a hírek áramlásának. Az "internetes nemzedék" mára elsősorban ilyen forrásokból tájékozódik.

Facebook

A Facebook amerikai alapítású közösségi hálózat, amely 2004.-ben kezdte meg működését. Eredetileg Thefacebook-nak hívták. Az egyik legnagyobb ismeretségi hálózat a világon, amely 2011 februárjára már több mint 637 millió regisztrált felhasználót számlált. A Facebook a világ leggyakrabban használt szociális hálózatává vált a 2009. januári Compete.com rangsorolása alapján.

A 2011-ben létrehozott SBS-Eger férfi kézilabda csapat nevet viselő oldal jelenleg közel 7 ezer lájkolóval rendelkezik. Az önálló posztok mellett a honlapon megjelenő hírek ide is kikerülnek, mint ahogy fotós és videós beszámolók is színesítik a tartalmat. Kiemelt eseményekről rendre képgaléria készül.

A hazai mérkőzések mellett az idegenbeli történésekről is beszámolnak, így lesz méginkább szerteágazó a célközönség.

Az oldal direkt anyagi ráfordítás nélkül működik, sőt, évről évre egyre bővül a partnerek tábora. Ennek ellenére ebben lehet új kiugrási lehetőség, hiszen hirdetésekkel, konkrét célközönség megjelölésével eddig „érintetlen" sportbarátokhoz is eljuthatnak a csapatok.

Instagram

Az Instagram fényképek és rövid videók megosztásán alapuló amerikai közösségi hálózat. A felhasználók fényképeket és videókat tölthetnek fel, amelyeket feliratozhatnak, különböző művészi hatású effektekkel/szűrőkkel láthatnak el, beállíthatják a készítés helyét, majd ezt követően a képeket, videókat megoszthatják másokkal.

Világviszonylatban az egyik legdinamikusabban fejlődő közösségi oldal. A felület a fiatalabb korosztály számára táp talaj. Az oldal követőinek száma már meghaladta az ezret.

Ezen a felületen is kreatív anyagokkal látják el az érdeklődőket a klub munkatársai, a kiugrási lehetőséget ebben az esetben is hirdetések elindításában látjuk.

YouTube

A YouTube nyilvános videómegosztó webhely, ahol a felhasználók videókat tölthetnek fel és nézhetnek meg. Az egyesület főbb eseményeiről készült videós tartalmak újabb megjelenítése a célközönség egy másik szegmensét fedi le. A csatornára feliratkozók minden egyes új videónál értesítést kapnak, így egyetlen új tartalom sem kerülheti el a figyelmet. Elsősorban mérkőzést felvezető, úgynevezett beharangozó videók, a meccseken készült hangulati videók és a mérkőzéseket lezáró sajtótájékoztatók adják a tartalom fő vázát.

Az oldal elegáns megjelenéssel párosul, a mai kor igényeinek megfelelően kialakított.

RÁDIÓ

A Rádió 1 Eger heti rendszerességgel biztosít megjelenési lehetőséget a klubnak. Eger rádiója jelenleg a budapesti Rádió 1-el van hálózatba kapcsolódva. A rádió már több mint 18 éve szórakoztatja Egert és környékét változatos zenei kínálatával, valamint informálja Egerrel és környékével kapcsolatos hírekkel. Már hajnal 5-től egészen este 6 óráig friss helyi hírekkel várják a hallgatókat. Naponta akár 500 ezer embert érhetnek el, és emellett több mint 110 km-en keresztül az M3-as autópályán haladva is hallgathatják a frekvenciát.

Az Eger Eszterházy Szabadidő és Sportegyesület részére térítésmentesen heti egy alkalommal 1-2 perc műsoridőt biztosítanak, ahol az aktuális heti eseményekről számolhat be a klub kommunikációs munkatársa, esetenként egy-egy játékos vagy a vezetőedző.

A rádiós jelenlétet a személyes kapcsolat további erősítésével növelhetik. Elsősorban a mérkőzésekhez kötött helyszíni bejelentkezésekkel, meccsek utáni közvetlen értékeléssel. Esetenként – amennyiben erre lehetőséget biztosítanak – sporttal foglalkozó műsorban vendégként való megjelenéssel.

TELEVÍZIÓ

A Média Eger Nonprofit Kft. Eger Megyei Jogú Város kommunikációs cége, mely a Városi Televízió Eger Nonprofit Kft. és az Egri Média Centrum Nonprofit Kft. összeolvadásával alakult meg. Közel negyedszázados tapasztalattal és kapcsolatrendszerrel komplex kommunikációs szolgáltatást nyújt, négy saját médiumban és más felületeken. A nyomtatott sajtón, a tévén és az on-line felületeken túl hirdetőtáblákon, mappákon biztosítanak ügyfeleink részére hirdetési lehetőséget.

A TV Eger munkatársai szintén médiapartnerként vannak jelen a klub életében. Folyamatos tájékoztatást adnak az egyesület életének legfontosabb mozzanatairól, s különöző tematikájú anyagokban is előszeretettel kérik ki a véleményünket, kérnek fel bennünket interjúkra.

HÍRLEVÉL

A klub munkatársai a utánpótlásban pallérozódó gyerekek szülei, valamint a partnerek számára hírleveleken keresztül adnak tájékoztatást az egyesület főbb eseményeiről, aktuális kérdéseiről. A szezont megelőzően begyűjtött email címekre heti rendszerességgel juttatják el az adott hét aktuális híreit.

A felnőttcsapat mérkőzéseire a támogatóknak, szponzoroknak VIP-helyet tartanak fent míg a szülők és az utánpótlásban fejlődő fiatalok számára Utánpótlás bérletünkkel ingyenes belépést biztosítanak a klub munkatársai. Ahogy fogalmaznak: meggyőződésük, hogy az itt kapott impulzusok csak tovább segítik a gyermekek fejlődését.

A hírlevelek leginkább a fentiekre hívják fel a figyelmet. A tartalom bővítése újabb szintet jelenthet a klub kommunkáció számára.

KOMMUNIKÁCIÓS CÉLOK AZONOSÍTÁSA

A KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA egyik alapvető kérdése, hogy mit szeretnénk elérni. Ez fontos azért, mert ennek a tükrében vizsgáljuk meg a jelenlegi helyzetet, határozzuk meg a stratégiai irányokat, valamint a választandó eszközöket. A céloknak világosnak és közérthetőnek kell lenniük.

A célcsoportok meghatározása segít abban, hogy a kampányüzenetek megfelelő módon kerüljenek megfogalmazásra, a kommunikációs csatornák és eszközök jól legyenek kiválasztva. Mivel a célok összetettek, több különböző irányba mutatnak, ennek megfelelően a célcsoportokból is több, egymástól teljesen eltérő van. A célcsoportok természetesen a célokhoz is hozzá vannak rendelve.

- Belső kommunikáció a saját bázisunk felé (utánpótlás-játékosok, szülők)
- Támogatók, partnerek
- Szurkolók

SWOT-ANALÍZIS

Erősségek: a tartalom-előállítás magas színvonalon zajlik, ami komoly szaktudásról árulkodik. Naprakész, friss információk jelennek meg a saját készítésű kommunikációs csatornákon. A szöveges anyagok mellett, színvonalas fotós és videós tartalom kerül a nyilvánosság elé.

Gyengeségek: A honlapon való izgalmas megjelenés egyelőre hiányzik, ami elsősorban a weboldal felépítéséből adódik. A fejlesztések elkerülhetetlenek

Lehetőségek: Az utánpótlás szélesebb körű megvilágítása. A legtehetségesebb gyerekek portré szerű bemutatása, kedvcsináló a profi sport világához

Veszélyek: mint minden sportágban, a kézilabdában is az eredményességet várják el a szurkolók. Egy-egy vereség után sokszor felületes ismeretekkel ítélkeznek csapatok felett, amivel egyrészt parttalan vitát gerjesztenek, másrészt kedvét szeghetik azoknak a fiatal kézilabdázóknak, drukkereknek, akik reálisabban látják a világot. Erre a hozzászólások moderálása lehet a megoldás.

HIRDETÉSI STRATÉGIA

EGY SRATÉGIÁNAK NEM FELADATA konkrét hirdetési terveket adni, konkrét médiumokat meghatározni. Egy stratégiának viszont feladata lehet olyan fő irányokat javasolni, amelyek segítségével úgy lehet majd hirdetési tervet készíteni, hogy az egymást követő tervek hasonló módon készüljenek el, így egymást erősítsék.

A stratégia része ezért annak meghatározása, hogy az egyes célcsoportokat milyen eszközökkel javasoljuk elérni. A hirdetési stratégia része az is, hogy meghatározzuk, a fő kommunikációs stratégiai irányokhoz milyen hirdetési eszközöket érdemes rendelni. Az így összeállt terv valójában javaslatok sora, ezektől adott esetben el is lehet térni.

A hirdetési stratégiában bemutatjuk röviden a fő médiaeszközöket, amiket használni javaslunk, majd azt követően az egyes célcsoportokhoz meghatározzuk, hogy milyen eszközöket érdemes használni. Végül bemutatjuk, hogy a stratégia alapján mik a fő hirdetési üzenetek, miket érdemes hirdetésben is kommunikálni, ha lehetőség nyílik rá.

NYOMTATOTT KIADVÁNYOK

- Újságok
- Szórólapok
- Alkalmi kiadványok
- Közterületi hirdetések
- Óriásplakát
- Plakát
- Egyéb, egyedi megoldások

EGYÉB, EGYEDI MEGOLDÁSOK

Sok egyéb lehetőség áll rendelkezésre az egyedi megjelenésre, mindig az adott helyzethez igazítva. Rendezvényeken, bel- és kültéri eseményeken egyaránt használhatók ilyen eszközök.
- Rádió
- Televízió
- Internet és mobil

A hirdetési lehetőségek közül manapság a legtöbbet az online eszközökről lehet hallani. Ennek oka egyrészt az, hogy nagyon sokféle megoldást tudunk ezen belül is használni, másrészt viszonylagos újdonsága miatt egy most kialakuló piacról beszélünk, amely egyébként a többi hirdetési eszköztől is folyamatosan szív el reklámokat. Az online megjelenés ráadásul 2015-re már nem kizárólag a számítógépen történő megjelenést jelenti, egyre nagyobb teret nyernek a mobil eszközökön (tableteken és okostelefonokon) történő megjelenések is.
- Helyi portálok
- Országos portálok
- Mobil alkalmazások
- Saját fejlesztésű megjelenések

Javaslat: a minél hatékonyabb elérés érdekében célszerű kombinálni a különböző hirdetési eszközöket. A nyomtatott kiadványok, online és egyéb egyedi megoldások mindegyike hatásos lehet, hiszen más-más korosztályhoz szól. A sportág szereplőinek életkora széles skálán mozog, ezért nem ajánlott csak néhány csatornára hagyatkozni.

ZÁRSZÓ

A Kommunkációs kézikönyv segít abban, hogy az egyesület a jövőben összefogottabban és ezáltal hatékonyabban tudjon kommunikálni. A stratégia célja a jelenlegi helyzet pontos bemutatása volt és egy olyan irány kijelölése, amelynek segítségével minden érintett felé jobb kommunikáció valósulhat meg, ezáltal az egyesület sikeresebb lesz.

A kommunikációs stratégia legnagyobb tanulsága az, hogy sok erőforrás áll rendelkezésre, így a megfelelő szervezési feladatok elvégzésével nagyon sokat tud javulni a kommunikáció.

A stratégia végrehajtásával néhány éven belül a sportág iránt érdeklődők többet fognak tudni a csapatok életéről és többet fognak tudni maguk is elmondani másoknak. A kiépülő kommunikációs rendszer már rövid távon is költségmegtakarítást hozhat, és növeli hatékonyságot.

Ha tovább erősödik a klub identitás, akkor ezzel nemcsak külsőségekben, de tartalmában is új gondolkodásmód alakulhat ki az érintettek körében.

A Kommunikációs kézikönyv tehát vezeti a klubot és segíti annak fejlődését.

ARCULATI KÉZIKÖNYV

VIZUÁLIS ALAPELEMEK

CÍMER

1. – SZÍNES
2. – EGYSZÍNŰ
3. – SZÜRKEÁRNYALATOS
4. – VONALAS (LINE ART)

1.

2.

3.

4.

VIZUÁLIS ALAPELEMEK

CÍMER

NEGATÍVBAN ENGEDÉLYEZETT

1. – SZÍNES
2. – EGYSZÍNŰ
3. – SZÜRKEÁRNYALATOS
4. – VONALAS (LINE ART)

VIZUÁLIS ALAPELEMEK

CÍMER

TILTÁSOK

A címer bármilyen torzítása,
színhasználat megváltoztatása
szigorúan tilos!

VIZUÁLIS ALAPELEMEK

ARCULATI SZÍNEK

Az SBS-EGER elsődleges színei

Sárga
Pantone: Process Yellow
R: 255% G: 255% B: 0%
C: 0% M: 0% Y: 100% K: 0%
RAL: 1018

Fekete
Pantone: Process Black
R: 0% G: 0% B: 0%
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%
RAL: 9004

Az SBS-EGER kiegészítő színei

Szürke 1
Pantone: Cool Gray 10
R: 111% G: 111% B: 111%
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 70%
RAL: 7012

Szürke 2
Pantone: Cool Gray 5
R: 198% G: 198% B: 198%
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 35%
RAL: 7004

VIZUÁLIS ALAPELEMEK

BETŰTÍPUSOK

Az SBS-EGER betűtípusa a Raleway betűcsalád

Raleway Light

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890

Raleway Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890

Raleway Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890

Raleway Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890

Raleway Bold

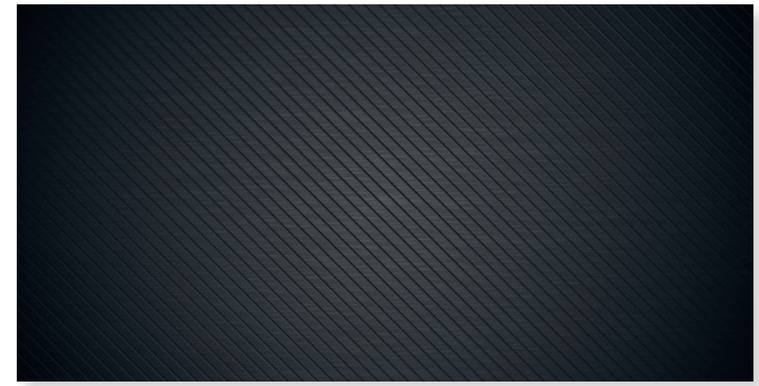
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890

Raleway Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890

VIZUÁLIS ALAPELEMEK

KIEGÉSZÍTŐ GRAFIKAI ELEMEK



IRODAI NYOMTATVÁNYOK

LEVÉLPAPÍR

Ferenimil is aut reri!

Comnihi ctiorio quia volore vellest int litiam aut harum ipitate mperes modiste etur aut arumque pro commos quatem fuga. Ut est lit magnis ideliquae volest, sundica tionsedis et volorem eosam quodi volupta tibusap ellenis re re vid magnatur res dis millabo recaectasped quo odia vent.

Rectum iumenim invelic iissinis moluptur alique dolor sunt as parum verupta sit ad quia sant provid exces eiur? Orestia quodit acid qui autae volor autem et id quo coraepe lentibust, que simin consequ idipiet magnate sum et vellorepel modit et quatium is volorendebis re maximus aperibus. Etum quatquod molo et velluptate sequas et omnis evenet ressuntus cus, eum eostotat modis dio cor sandae landuci alique inim vendest, con enia pernatibus. Millam evellabo. Tiis et quae liquia vitioss itiunt vent.

Odio que pre consequi ipsum at. Porroriat acieni omnimus cipidis eius rae ni utatur aut omnis accus, omnimporrum esciaepere pre volo imi, quam, tem velition peliquiam exerumquosto quat ea nem facius, in conet untist, que necus nobiti con nimus idebitat.

Taerchit aritam, sita volor as eniment, quis modi aut faccupit ommos dolorepudit omnis nis doluptae ommolum, voles iur? Qui as quas is velibus et, alique eumqui doluptatium simpor sit accus acesti aliam ratem iur aut et laborum dolor maxim abora quaecul luptate mquoditas seque prorita tiandipsa simporum qui tore, santiat ibusam, as re moluptatis aceptio rentio. Itaquiam ducipsunto ventur ma nesequo quam quae etur aute molupta voluptate nonsed magnias deste prati quibera tiuntur simolor epratiantium unt aliqui dolores si utem im eatetur receped ma nulparc hicate dicaborem doluptat as atiatur sequidit, omnis explacc usapienes arum acereius.

Um volorit eossunt, volut fugia expe liciunt laborro optis dolorum labore dolupta temquos voluptas dusam alitece ssitas ant porupta tiusdae nonsedi corio. Dolor alia dolenda doluptat ratis ipsumque et estecatem. Henessi taturiae liquasitas et ut ad et am iunt haria iumquati blaceaque nihil illecturibus aut quam re nobitiiscia audia veratectati volorio. Nemquod et ut modit, solo volupta estruptas volendi squam, nem ipsapienda

H–3300 Eger, Stadion u. 8.
Telefon: +36 30 557 7830 / E-mail: handballeger@gmail.com
HANDBALLEGER.HU

IRODAI NYOMTATVÁNYOK

BORÍTÉK

LA/4, LC/6

IRODAI NYOMTATVÁNYOK

NÉVJEGY

IRODAI NYOMTATVÁNYOK

BÉLYEGZŐ

EGER-ESZTERHÁZY
SZABADIDŐ ÉS SPORTEGYESÜLET
3300 Eger, Stadion u. 8. • Adósz.: 12345678-2-05

EGER-ESZTERHÁZY
Szabadidő és Sportegyesület

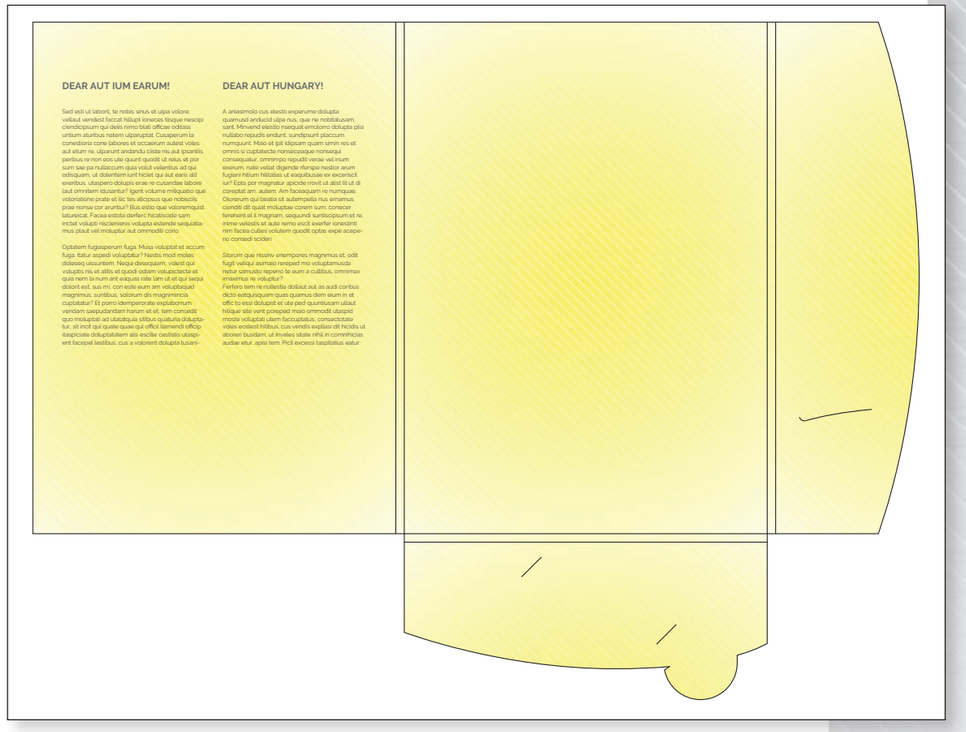
3300 Eger, Stadion u. 8.
Adószám: 12345678–2-05

Eger-
Eszterházy
Szabadidő
és Sportegyesület

ARCULATI KÉZIKÖNYV

EGYÉB NYOMTATVÁNYOK

DOSSZIÉ



EGYÉB NYOMTATVÁNYOK

JEGYZETTÖMB

H–3300 Eger, Stadion u. 8.

Telefon: +36 30 557 7830 / E-mail: handballeger@gmail.com

HANDBALLEGER.HU

EGYÉB NYOMTATVÁNYOK

MEGHÍVÓ

LA/4 (francia), egy oldalas

Lorem Ipsum!

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, **sed do eiusmod tempor** incididunt
ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim cupidatat.

Nostrud exercitation ullamco: **2026. január 1., 10:30**
Laboris nisi aliquip velit: **Esse cillum dolore eu** (3300 Eger, Stadion u. 8.)

Excepteur
APTENT TACITI
officia deserunt
handballeger@gmail.com / +36 30 557 7830

Eger-
Eszterházy
Szabadidő
és Sportegyesület

**ARCULATI
KÉZIKÖNYV**

EGYÉB NYOMTATVÁNYOK

MEGHÍVÓ

LA/4 (francia), négy oldalas, hajtogatott

ELEKTRONIKUS KOMMUNIKÁCIÓ

PREZENTÁCIÓS SABLON

ELEKTRONIKUS KOMMUNIKÁCIÓ

E-ALÁÍRÁS

EGER-ESZTERHÁZY
Szabadidő és Sportegyesület
H–3300 Eger, Stadion u. 8.
+36 30 557 7830
handballeger@gmail.com
handballeger.hu

MINTA JÓZSEF
ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐ / HEAD OF SALES
H–3300 Eger, Stadion u. 8.
+36 30 557 7830
handballeger@gmail.com
handballeger.hu

MINISZTERELNÖKSÉG

BETHLEN GÁBOR
Alapkezelő Zrt.